

自己点検・評価 報告書

2023年度

学校法人河原学園
河原デザイン・アート専門学校

河原デザイン・アート専門学校 自己点検評価報告書

この自己点検評価報告書は、河原デザイン・アート専門学校の2022年度の自己点検評価の結果を記したものである。

2023年3月31日

校 長 白石 隆保

自己点検・評価責任者
教 頭 露口 武志

※参考 自己点検評価における達成度の評定

S：達成度が高い A：ほぼ達成している B：達成がやや不十分であり、若干改善を要する
C：達成は不十分で改善を要する

=====

1. 教育理念・目標

=====

評価項目	評価
(1) 学校の理念・目的・育成人材像は定められているか	S
(2) 社会のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか	S
(3) 学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などは、有効に、学校関係者（学生・卒業生・保護者・関係業界・関係団体・高校・地域住民等）に周知され、社会に公表されているか	A
(4) 各学科の教育目標・育成人材像は、学科等に対応する業界のニーズに向けて方向づけられているか	A

■各項目解説

(1)本校には「教育理念」、「教育目的及び育成人材像」が定められており、本校の専門分野の特性は「教育目的及び育成人材像」に、本校の職業教育の特色は「教育理念」に明確に示されている。

(2)本校は、社会のニーズをとらえた学校であり続けるという将来展望を示している。

(3) 本校の教職員には、周知されており、また毎日の朝礼等で確認・周知が行われている。入職者は新入職員研修においてその詳しい説明も受けている。

学生には、本校の教育理念等が記載された「SelfControl Note」が配布され、ホームルーム等で説明されている。また、2013 年度より、「学校関係者評価委員会」及び「教育課程編成委員会」において、卒業生・保護者・関係業界、関係団体・関連する専門分野の有識者等の代表者に、学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが直接説明される機会が設けられるとともに、HPによる公表も実施している。

(4)本校では、各学科の教育目標は、関連する業界の現在のニーズのみならず、将来のニーズにも対応できるような先見性を反映した職業人材像に基づく学科ごとのカリキュラムの仕上がり目標である。

2.学校運営

評価項目	評価
(1) 学校組織は明確に位置付けられ、各部署で役割分掌がなされているか	S
(2) 意思決定機関の位置づけがあり、機能しているか	S

■各項目解説

(1) 河原デザイン・アート専門学校は、デジタルデザイン科（2年制）、グラフィックデザイン科（2年制）、漫画クリエイター科（2年制）、クリエイター研究科（1年制）、インテリア・建築デザイン科（2年制）、インテリア・建築専攻科（1年制）、インテリア・建築研究科（2年制）で組織されている。

学校の最高責任者である校長は、すべてを統括しており、その責務は多岐にわたることから、教頭が校長を補佐する体制をとっている。

また、教務を統括する責任者として教務責任者を配置し、各学科には学科責任者としての責務を担う学科長を配置し、各学科における教育・学生指導等の統括を行っている。

また、学科を横断して機能する部門として、事務局を配置し、事務長が統括している。事務局には学生課、経理課を設置している。

学生課は学生募集業務、入試に関する業務、学籍管理、証明書の発行を行っている。

経理課は学費に関する業務、奨学金に関する業務を行っている。

(2) 学校法人の管理運営は、国の定める法規によるほかその基本的事項を「学校法人河原学園寄附行為」で定めている。更に法人が設置する専門学校の管理運営については、運営する各専門学校の学則、その他の規則・規程において定めている。

学校法人の最高の意思決定機関は理事会であり、法人の重要事項について審議決定する。理事会は、適宜開催している。

理事会のもとには、理事長と各学校長および実務責任者により組織される運営会議が置かれている。運営会議は、毎月定期開催し、各本部の現状について情報共有を図るとともに、直面する種々の問題対応から中長期計画の立案・策定に至るまで、経営上の課題について幅広く協議している。また、運営会議は、本部組織と学校組織の統括責任者が一同に会する、日常の業務執行における実質的な最高の意思決定機関として機能している。なお、運営会議において協議、決定した事項のうち、重要事項については、理事会に報告され、承認を受けている。

3. 教育活動

評価項目	評価
(1) カリキュラムが基づく職業人材像には、現在の社会・企業ニーズのみならず、将来ニーズにも対応できるような先進性も反映されているか	S
(2) 授業計画（シラバス・コマシラバス・仕上がり評価）の承認については、担当教員を超えた上位管理者（カリキュラムリーダー）の評価、指導、承認が存在しているか	S
(3) コマシラバスには、その授業のキーポイントや授業の流れ、予復習のポイント、ポイントと関連する詳細な参考文献・資料などが具体的に記入されているか	A
(4) 試験結果後の試験の妥当性などの検討を行う会議は年間スケジュールの中に組み込まれているか	A
(5) 授業が授業計画通りに実施されていることについて、授業が全コマ終了した後、あるいは履修判定試験が終了した後に検証するシステムは存在しているか	A
(6) 学生の出欠席状況が授業担当教員の上位管理者にリアルタイムに（少なくとも毎コマ時間終了時には）わかる仕組みが存在しているか	A
(7) 遅刻判定を含む出欠席判定の組織的なルールの遵守や管理を徹底する仕組みは存在しているか	S
(8) 授業においては、他の教員や管理者が教場に足を運び授業参観評価を行うような取り組みがなされているか	A

■各項目解説

- (1)カリキュラムがその達成を担う職業人材目標はシラバス管理台帳に明示されることになっている。
- (2)評価、指導、承認は学科ごとに行われている。
- (3)本校コマシラバスには、その授業のキーポイントや予復習のキーポイント、関連する資料などを明示されている。
- (4)前期・後期試験後に試験の妥当性に関する分析・検討を行う総括会議を実施している。
- (5)上記の総括会議に加え、期末後に学生アンケートを実施し、授業評価を行い、教育質の向上に努めている。
- (6)毎コマ出欠確認が行われており、状況は学科長に報告・欠席フォローを行っている。
- (7)遅刻、欠席者に対しては、各クラス担任が連絡を取り、各学科で管理している。
- (8)「授業参観評価指標」と、授業参観評価の実施時期、実施方法、実施形態、評価者、評価結果の反映機会を定める「授業参観評価規約」を制定、文書化・運用している。

4. 学修成果

評価項目	評価
(1) 在学率の単年度は 97%以上となっているか	C
(2) 退学率の単年度は 3%以下となっているか	C
(3) 休学率の単年度は、1%以下となっているか	A
(4) 出席率の単年度は、95%以上となっているか	C
(5) 国家資格および検定試験は、合格率 100%となっているか	C

■各項目解説

(1)学校全体として、2022 年度の在籍率は 95.8%である。

(2)学校全体として、2022 年度の退学率は4.2%である。

経済的な理由、身体・精神的疾患、学業不振などによる進路変更、その他等

(3)学校全体として、2022 年度の休学率は0.6%である。

退学や休学の可能性がある学生を出席率や授業評価テストの結果など学習状況から早期に面談や補講によるフォローを行い、休・退学防止に努めている。

(4)学校全体として、年間を通じで93.3%であり、95%を下回っている。精神的な問題で不登校傾向の学生の長期欠席が大きく響いた。

(5) 2022 年度 国家資格および主要検定結果は以下の通りである。

○デジタルデザイン科

CG クリエイター検定ベーシック 目標 100% 結果 96.0%

○グラフィックデザイン科

色彩士検定 3 級 目標 100% 結果 88.3%

ビジネス著作権検定スタンダード 目標 100% 結果 11.5%

○漫画クリエイター科

文章能力検定 目標 100% 結果 62.2%

○インテリア・建築デザイン科

建築 CAD 検定 (3 級) 目標 100% 結果 100.0%

○インテリア・建築専攻科/インテリア・建築研究科

二級建築士試験 目標100% 結果63.2%

5. 学生支援

評価項目	評価
(1) 就職目標（就職率目標）は、存在しているか	S
(2) 就職率実績の学内外の公開は、卒業年次 5 月 1 日在籍数を元に、休学者数、進学者数、卒業不可者数、無業者数などの内訳と共に示されているか	S
(3) 早期就職目標（たとえば、卒業年次 10 月末 100%といったような早期就職率目標）は、存在しているか	S
(4) 就職指導方針に基づく就職情報の提供は、充分なされているか	A
(5) 就職指導プログラムは、初年次（入学時）冒頭から体系的・組織的に開始されているか	A
(6) 就職提携先企業、新規開拓企業による学校独自の（就活学生に対する）企業説明会が定期的・組織的にできているか	A

■各項目解説

- (1) 卒業年次の 10 月末までに 100%（全学科）
- (2) 学内外に公開している。
- (3) 前述(1)のように、早期就職を重視した数値目標を設定している。
- (4) 従来から、就職活動の早期開始と就職における意思決定スキルの獲得ということを就職指導の基本方針としており、この方針に沿った就職情報や就職活動機会の提供を行っている。
- (5) 本校において、就職指導プログラムは、学生の状況等を踏まえて実施されている。
- (6) 本校は、毎年 1 月に学園合同企業説明会を開催している。参加は、愛媛県内外の企業で、学生の希望を網羅する形で選定している。

=====
6. 教育環境
=====

評価項目	評価
(1)教科課程ごとの学生の定員は厳守されているか	B
(2)入所資格の審査は、適切に実施されているか	S
(3)卒業を認めるに当たっては、学力が十分であることを確かめる具体的な方法がとられているか	S
(4)健康診断の実施、疾病の予防措置等学生の保健衛生上必要な措置がとられているか	S
(5) 校舎等を保有するのに必要な面積の校地を備えているか	S
(6) 校舎の面積は、設置基準第 47 条に定める面積以上であるか	S
(7) 校舎には、目的、生徒数又は課程に応じ、教室、教員室、事務室その他必要な附帯施設を備えているか	B
(8) 教員の数は、設置基準第 39 条を遵守しているか	A
(9) 教員の要件を満たしているか	S
(10) 授業時数は、1 年間にわたり 800 単位時間以上としているか	S
(11) 特別の事由があり、かつ、教育上支障のない場合を除き、一の授業科目について同時に授業を行う学生数は、40 人以下としているか	B
(12)各法令の定める時間数の教授が行われているか	S
(13)学費等が適切に取り扱われているか	S

■各項目解説

(1)入学選考段階で、定員厳守を前提に合格者数の管理が厳密になされている。
2022 年度入学者数および在籍者数は以下（表 1.1a～d）のとおりである。

表 1.1-a

デジタルデザイン科		
学年	1 学年	2 学年
定員	30 名	30 名
2022 年度在籍数 (5 月 1 日現在)	29 名	35 名

表 1.1-b

グラフィックデザイン科		
学年	1 学年	2 学年
定員	30 名	30 名
2022 年度在籍数 (5 月 1 日現在)	44 名	34 名

表 1.1-c

漫画クリエイター科		
学年	1 学年	2 学年

定員	30名	30名
2022年度在籍数 (5月1日現在)	46名	33名

表 1.1-d

インテリア・建築デザイン科		
学年	1 学年	2 学年
定員	30名	30名
2022年度在籍数 (5月1日現在)	37名	46名

表 1.1-e

インテリア・建築専攻科		
学年	1 学年	—
定員	15名	—
2022年在籍数 (5月1日現在)	10名	—

表 1.1-f

インテリア・建築研究科		
学年	1 学年	2 学年
定員	30名	30名
2022年在籍数 (5月1日現在)	9名	13名

(2)学則の規定および関連諸法規に基づき、最終卒業校（原則として高等学校・高等専門学校・短大・大学の何れか）の卒業証書の写し又は卒業証明書を確実に提出させている。出願・入学選考時に卒業見込みであった者に関しては、入学手続きを完了した段階で、当該卒業見込校を卒業後速やかに卒業証書の写し又は卒業証明書を提出するよう案内を行い、対象者全員から確実に回収することができている。

(3)成績評価及び卒業・進級の判定にかかる学則の規定に則った実務運用がなされている。

(4)健康診断については、5月末に実施している。

学生の日々の健康状態については、クラス担任や授業担当者を中心に常に把握に努め、不調を訴える学生が発生した際には、適切な判断および対策を講じるようにしている。

また、校舎には、ベッド1床を備える医務室があり、適切に運用している。

法定伝染病（インフルエンザ等も含む）に罹患および疑いのある学生・教職員に関しては、出校停止などの措置を講じ、拡大の抑止に努めている。

(5)河原デザイン・アート専門学校は 724.8 m²の校地を有しており、法令基準の校舎を保有するのに必要な面積を備えている。

(6)以下のとおり、設置基準第 47 条に定める学生総数規定校舎面積に対し、河原デザイン・アート専門学校は約 2 倍以上の面積を有している。

	校舎面積	設置基準第 47 条に定める必要面積	基準との差異
河原デザイン・アート専門学校	2542 m ²	1132.5 m ²	+1409.5 m ²

(7)河原デザイン・アート専門学校の校舎・施設は建築基準法及び消防法その他の法令に準拠して建てられている。河原デザイン・アート専門学校の校舎は 2001 年にコンピュータグラフィックス科、グラフィックデザイン科、漫画アニメーション科、ファッション・クラフトデザイン科の 4 学科を有する学校として建築された。2003 年に愛媛電子ビジネス専門学校より建築 CAD 設計科を移設 上記 4 学科に加えて 5 学科体制となる校舎内に、教室、実習室はもとより、学生の就職指導や入試広報を司るセクションも有している。

(8) 河原デザイン・アート専門学校の総定員に対して法令が求める教員数及び実際の教員数（令和 2 年 5 月 1 日）は以下のとおりである。設置基準は満たしている。

専修学校設置基準第 39 条		河原デザイン・アート専門学校	
教員数	教員数の中の専任教員数	教員数	教員数の中の専任教員数
11 名	6 名	49	15 名

(9) 専修学校設置基準に定める教員資格要件を満たしている。

(10) 河原デザイン・アート専門学校における教科科目・授業時数は以下の通りで、設置基準を満たしている。

学科(学年)	単年度時間数	卒業に必要な時間数
デジタルデザイン科(1年)	900 時間	1740 時間
デジタルデザイン科(2年)	840 時間	
グラフィックデザイン科(1年)	990 時間	1830 時間
グラフィックデザイン(2年)	840 時間	
漫画クリエイター科(1年)	870 時間	1710 時間
漫画クリエイター科(2年)	840 時間	
インテリア・建築デザイン科(1年)	900 時間	1710 時間
インテリア・建築デザイン科(2年)	810 時間	
クリエイター研究科(1年)	840 時間	840 時間
インテリア・建築専攻科(1年)	848 時間	848 時間
インテリア・建築研究科	908 時間	1420 時間

(1年)		
インテリア・建築研究科 (2年)	512 時間	

(11)デジタルデザイン科、グラフィックデザイン科、漫画クリエイター科、インテリア・建築デザイン科、インテリア・建築研究科においては1学級30名、クリエイター研究科、インテリア・建築専攻科は1学級15名を定員として編成しており、同時に授業を行う学生数はそれぞれ1学級の定員を上回ることはない。

(12)規定の時間数が確実に実施されている。また、内容についても法令に添ったものになっている。

(13) 入学検定料、授業料等については、別表2において以下のとおり定められている。この内容は入学案内書（募集要項）にも掲載され、募集の際に入学検討者に周知されている。また、本校では寄付金その他の名目で不当な金額を徴収するような行為は行っておらず、募集要項においても、実費かかる教科書代までも記載してある。

学科名	受験料	入学金	授業料	施設・設備費	維持費
デジタルデザイン科	10,000	150,000	680,000	100,000	80,000
グラフィックデザイン科	10,000	150,000	680,000	100,000	80,000
漫画クリエイター科	10,000	150,000	680,000	100,000	80,000
インテリア・建築デザイン科	10,000	150,000	760,000	100,000	80,000
インテリア・建築専攻科	10,000	150,000	600,000	100,000	80,000
インテリア・建築研究科	10,000	150,000	600,000	100,000	80,000

=====

7. 学生の受け入れ

評価項目	評価
(1) 学生の受け入れ方針（アドミッションポリシー）は明示されているか	S
(2) アドミッションポリシーに基づき、公正かつ適切に学生募集及び入学者選考を行っているか	S
(3) 適切な定員を設定し、学生を受け入れるとともに、在籍学生数を収容定員に基づき適正に管理しているか	S
(4) 学生募集及び入学者選考が公正かつ適切に実施されているかどうか、定期的に検証は行われているか	S
(5) 高等学校等接続する機関に対する情報提供等の取組が行われているか	S
(6) 学生納付金は妥当なものとなっているか	S

■各項目解説

(1)本校は「求める学生像」をアドミッションポリシーとしてまとめ、これをHPや募集要項を通じて広く入学検討者や入学希望者に明示している。

(2)学生募集については、本校の教育及び教育成果に関する正確かつ詳細な情報を、オープンキャンパス・各種相談会・説明会を通して、また、HPや学校案内パンフレットなどの紙媒体などを介して、様々な方法で提供できている状況である。

入学選考についても、入学選考に関わる各種規定を公正かつ適切に遂行している。

(3)定員の管理については、過年度の入学人数及び入学辞退率を踏まえ管理している。継続的に定員の適正管理について評価・検証を行い、入学辞退理由等を精査した上で、適切な対策を講じ、次年度には入学者ベースでの定員確保を目指すものとする。

(4)公正かつ適切な入学選考を行うため、入学選考方法、出願資格等については、前年度の活動を評価して次年度の活動について審議する会議を、毎年度一定回数開催することで、入学選考に関する改善を滞りなく継続的に進めることができる体制としている。また、募集活動の定期的な検証は、この自己点検評価によって実施されていると考えている。

(5) 校の学校案内パンフレットや入学要項など、学校の詳細を説明する資料を毎年定期的に送付するほか、進路ガイダンスなどで訪問する際には、卒業生の本校入学後の近況や就職状況など、最新情報の提供を行い、当該指定校における円滑な進路指導を支援することで、本校への接続教育を間接的に強化している。

(6) 学生納付金の内訳は、入学要項にも記載されており透明性は確保されている。また、学生納付金の納入には分割納入や、各種教育ローンの利用も可能であり、入学辞退者には期日内であれば入学金を除く学生納付金を返還することとしている。

8. 財務

評価項目	評価
(1) 2022 年度収支の状況	A

■各項目解説

(1)2022 年度収支の状況（過年度比較と今後の課題）

本校は、事業活動収入のほとんどを学生生徒等納付金に依存しており、学生数の増減が財務状況に与える影響が極めて大きい。2020 年度から 2022 年度にかけての 3 ヶ年については、学生数の増加に伴い、学生生徒等納付金収入は増加で推移している。今後も効果的且つ効率的な学生募集活動の継続により定員充足を目指すこと、また入学時におけるミスマッチの排除、在学中のケアの更なる充実により退学率を抑制することなどを通じて、学生生徒等納付金を安定的に確保していくことが最重要課題の一つと言える。

事業活動支出で最も大きな割合を占めるのは、他の学校法人と同様、人件費である。本校では、創立以来、専門性の高い専任の教員によるきめ細かな教育指導を追及し続けており、有用な人材を多く確保していることは本校の優位性の一つと言えるが、反面、この教員重視の施策により、人件費比率(事業活動収入に占める人件費の割合)は、従前より、全国平均程度ではあるが、若干高い割合で推移してきた。今後は更に 18 歳人口も減少を続けていくことから、教育の水準は堅持しつつ、カリキュラム改善、教職員の能力開発などを通じて人員配置の見直しを行い、人件費管理を適切に行うことにより、更に財務体質の強化を図っていくことが重要である。

<事業活動収支計算書関係比率>

<人件費比率>

人件費比率は、事業活動収入に占める人件費の割合を示す重要な比率であり、人件費は事業活動支出の中で最大の部分を占めているため、この比率が特に高くなると、事業活動支出全体を大きく膨張させ事業活動収支の悪化を招きやすい。本校については、全国平均より低く、問題のない状態である。

教育研究（管理）経費比率

事業活動収入に占める教育研究(管理)経費の割合を示す教育研究(管理)比率については、全国平均程度の水準で推移している。教育研究(管理)経費は、教育研究活動の維持・発展のためには不可欠なものであるが、今後も消費収支の均衡を失ないように経費削減や業務の合理化に努める必要がある。

<貸借対照表関係比率>

<資産構成比率>

資産構成比率については、全国平均程度の水準であり、流動資産の中で現金預金の比重も大きく、資金流動性についても問題がない状態である。

<負債構成比率>

負債構成比率は、総資金に占める短期的な債務の比重を示したもので、財政の安全性を評価する指標であるが、本校については、全国平均程度の水準であり、財政の安全性が確保できている。

<自己資金構成比率>

自己資金構成比率は、企業会計の自己資本比率に相当し、自己資金の充実度、法人財政の安定度を示す指標となるが、全国平均程度の水準を維持している。

<流動比率>

流動比率は、学校法人の短期的な支払能力を判断する指標であり、この比率が100%を割っている場合には、資金繰りに窮している状況が疑われる。本校については、全国平均以上の水準を確保しており、健全な状態である。

<前受金保有率>

前受金保有率は、翌年度の帰属収入となるべき授業料や入学金等が、翌年度繰越金として当該年度末に保有されているかを示す指標である。この比率が100%を割ると、その前受金が先食いされている。すなわち資金繰りが苦しい状況であることが疑われる。本校については、全国平均以上の水準であり、資金繰りについては、問題のない状態である。

=====

9. 法令等の遵守

=====

評価項目	評価
(1) 学校教育法、私立学校法、専修学校設置基準などの重要な法律、省令をはじめ、学則や就業規則、その他規則・規程に基づき業務が執行されているか	A
(2) 個人情報保護の徹底がなされているか	A
(3) キャンパス・ハラスメント防止に努められているか	A
(4) 就業規則の周知・理解がなされているか	A

■各項目解説

(1) 本校では、適正な学校運営は社会的信頼を獲得し、これを向上させるために不可欠であるとの認識に立ち、法令遵守の徹底に努めている。各学校、部署においては、学校教育法、私立学校法、専修学校設置基準などの重要な法律、省令をはじめ、学則や就業規則、その他規則・規程に基づき業務が執行されている。

(2) 個人情報の保護については、学校法人河原学園就業規則第7条第3項において、職員の禁止行為として「職務上知り得た個人情報、学園の運営上または営業上の情報、その他有用な内部情報を、方法のいかんを問わず、第三者に漏洩しまたは開示すること。また、これらの情報を業務以外の目的で利用、保存、複写、複製等を行うこと。これらの守秘義務については、退職後も同様とする。」旨定めている。

また、個人情報を取得、利用、保管、その他の取り扱いを行うについて必要な事項を定め、個人情報の適切な保護に資することを目的として「学校法人河原学園個人情報の保護に関する規則」を定め、同規則において、個人情報の利用目的と制限、管理、電子情報上で取り扱う個人情報の保護のための遵守事項、個人情報の保護に関する法律その他関係法令の適用等を定めている。

さらに、同規則を受けて、電子情報化社会に対応して電子情報上の個人情報を適切に保護し、もって社会的信用を確保することを目的に「学校法人河原学園電子情報上の個人情報取り扱い細則」「河原学園情報セキュリティ方針」「情報端末の利用基準」を定めている。

本校においては、上記学校法人河原学園個人情報の保護に関する規則等を教職員、学生、保護者等に啓発したり、自由に閲覧させるなどして周知し、これら規則等の遵守に努め、適切な個人情報保護の徹底を図っている。

万一、個人情報漏洩等の事案が起きた場合には、学校法人河原学園が定めた「危機管理基本計画書」に基づき、速やかに組織的、かつ、適切な対応を行う方針が確立されている。

(3) キャンパス・ハラスメント防止については、学校法人河原学園就業規則第59条第1項第7号において、懲戒処分対象行為として具体的例示の上で「パワー・ハラスメントに関する行為（嫌

がらせ行為等)を行ったとき。」と定めているほか、同規則第8章には「セクシャルハラスメント対応策」の章を設け「職員は、その職場またはその業務の遂行過程およびその関連する機会において、他の職員、学生、保護者その他の者に対し、政敵に不快感を与える言動をしてはならない。また、職員は、これらの者に対し、職務上の地位を利用して、交際等を強要するなどの行為をしてはならない。」旨的言動・要求の禁止を定め、さらに、セクシャルハラスメントのない快適な作業環境の保存、セクシャルハラスメントへの適切な対応等に関して定めている。

また、キャンパス・ハラスメント等に関する相談等については、臨床心理士による相談室を毎週定期に開催しているほか、学園が教職員や学生等の同意のもと独自に構築しているクラウド利用の連絡メールを活用したキャンパス・ハラスメント事案等の把握と事案に対する組織的、かつ、適切な対応を目的とした「安全・安心支援システム」の運用を行っている。

本校においては、上記「就業規則」や「相談室」および「安全・安心支援システム」等について、教職員や学生、保護者等にチラシ等で啓発したり、自由に閲覧させるなどして周知し、キャンパス・ハラスメント防止と事案発生時の迅速で適切な対応に努めている。

(4)就業規則は、教職員室等に印刷されたものが備え付けられているほか、改正時等にはその都度教職員に対して説明会を開催したり、文書で配布するなどして周知に努めている。

また、教職員の新規採用時には、新入職員研修の一環として、就業規則に関する内容説明を行い、教育機関に勤務する者に求められる法令遵守の姿勢について理解を深められるよう努めている。

=====

10. 学校教育以外の諸活動

=====

評価項目	評価
(1) 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	S
(2) 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか	S
(3) 地域に対する公開講座・教育訓練（公共職業訓練等を含む）の受託等を積極的に実施しているか	S

■各項目解説

(1) 河原デザイン・アート専門学校は「もの創り」を通して、地域社会に貢献できる人材育成を目指しています。本校の校訓「創造・挑戦・貢献」に基づき、教育カリキュラムは次の2点を大きな柱として策定しています。

主な活動：愛媛県観光物産協会依頼「ディープなえひめ」

愛媛県の観光及び物産の魅力を紹介する短編映像の制作/発信

NPO ましまろプロジェクト：絵本のフリーペーパーましまろの発行

まんがで繋がる愛媛：愛媛の偉人、歴史、文化を漫画で表現する LINK の発行

学び家プロジェクト：古民家再生、マンションのリノベーション、雨水利活用

(2) 愛媛県、松山市、企業からのデザイン・漫画・イラスト等の依頼を年間十数件お受けし、学んでいる専門分野で地域に貢献している。

(3) 地域に対する公開講座としては、学園全体での活動にはなるが毎年3月に開催されるお仕事フェスタにおいて、数千人の動員を得て、職業理解ができる場の提供をしている。

(2020年度は新型コロナウイルス感染症のため未実施)